



УКРАЇНСЬКА ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ

Кафедра економіки та менеджменту



МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ



**Обиденнова Тетяна
Сергіївна**

Кандидат економічних
наук, доцент

Профайл викладача:
http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1321

Анотація. Мета дисципліни «Маркетинговий менеджмент» – формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо орієнтованого на ринок управління діяльністю підприємств, вивчення принципів, завдань та функцій управління процесами маркетингової діяльності підприємства.

Завдання дисципліни «Маркетинговий менеджмент»:

– ознайомити здобувачів вищої освіти з концептуальними принципами та моделями, процесами та процедурами маркетингового менеджменту, а також підходами до їх трансформації в залежності від поставленої мети і завдань управління маркетингом, комплексу зовнішніх та внутрішніх змін, що суттєво впливають на підприємство;

– навчити здобувачів вищої освіти методам дослідження та обґрунтування вибору стратегії та тактики маркетингового менеджменту, що впроваджують адаптацію управління маркетингом до новітніх викликів глобалізації, цифровізації економічного середовища та сучасних завдань сталого розвитку на глобальному та національному рівні;

– розглянути існуючі вимоги до вироблення управлінських рішень у маркетингу, враховуючи положення українського законодавства, що стосуються маркетингового менеджменту, а також практику управління маркетингом, спираючись на кодекси маркетингу та добровільні стандарти менеджменту в маркетинговій діяльності;

– розвинути знання щодо науково-методичних складових системи планування маркетингової діяльності, порядку розроблення та аналізу ефективності виконання стратегічних, тактичних і оперативних планів маркетингової діяльності;

– сформувати навички з використання принципів і методів узгодження корпоративної філософії й корпоративної культури з вимогами до організації маркетингового менеджменту, визначення основ ділового етикету, принципи етичності та підтримки іміджу підприємства в організації маркетингового менеджменту.

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська та Англійська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended)

Обсяг дисципліни – 165 годин (5,5 кредитів).

Структура дисципліни – Лекції – 30 годин (15 пар). Практичні заняття – 20 годин (10 пар). Самостійна робота – 115 годин.

Підсумковий контроль – Залік

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – проектор, комп'ютер, екран, колонки.