**УКРАЇНСЬКА ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ**

**Факультет** економічних, управлінських та освітніх технологій

**Кафедра** економіки та організації діяльності суб’єктів господарювання

**СИЛАБУС**

**Конкурентоспроможність підприємства**

Харків 2020

|  |  |
| --- | --- |
| **Кафедра** | Кафедра економіки та організації діяльності суб’єктів господарювання**Department of Economics and business entities****Посилання на сайт кафедри http://ekon.uipa.edu.ua/pro-nas/** |
| **Назва навчальної дисципліни** | Конкурентоспроможність підприємства Competitiveness of the enterprise Навчальна дисципліна ведеться українськоюмовою |
| **Рівень вищої освіти** | Магістр |
| **Викладач**  | 1. Кандидат економічних наук, доцент, Кононенко Яна Володимирівна;профайл викладача: https://scholar.google.ru/citations?user=nstZQJQAAAAJ&hl=en&citsig=AMD79ooMLIby4bOfDCF5mxnCvBHlqpcqTw;контактний телефон: 057 733 79 30;електронна пошта: yana.kononenko@gmail.com . |
| **Сторінка дисципліни в системі дистанційної освіти УІПА** | http://do.uipa.edu.ua/ |
| **Консультації** | **Очні консультації:** за графіком консультацій викладача Кононенко Яни Володимирівни, в ауд. 212, корп. 1.**Онлайн-консультації:** Усі запитання можна надсилати на електронну пошту викладачаКононенко Яни Володимирівни, вказану в цьому силабусі. |

**1. Коротка анотація до курсу -** «Конкурентоспроможність підприємства» як загальнообов'язкова навчальна дисципліна дозволяє вивчити, узагальнити та систематизувати ключові поняття прикладної економіки, поглибити теоретичні знання, оволодіти сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.

Навчальний курс «Конкурентоспроможність підприємства» це використовування досвіду суб’єктів вже розвинутого ринкового середовища, зокрема в побудові управлінської моделі конкурентоспроможності, використанні інформаційно-аналітичних способів оцінювання та формуванні механізму підвищення ефективності інвестиційно-інноваційного забезпечення конкурентоспроможності.

Навчальна дисципліна «Конкурентоспроможність підприємства» складається з двох змістових модулів: змістовний модуль 1 – «Основи економіко-математичного моделювання та використання їх для моделювання макроекономічних процесів і систем» та змістовний модуль 2 – «Мікроекономічні процеси і системи та їх математичне моделювання». Курс складається з: 30 годин лекційних занять, 30 годин практичних занять та 120 годин самостійної роботи.

Вивчення навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» сприяє набуттю таких спеціальних (фахових) (ФК) та академічних (АК) компетентностей спеціальності:

ФК8. Здатність до проведення рефлексії за результатами інноваційної діяльності.

ФК9. Здатність до здійснення ефективного управління інноваційною діяльністю в освіті та на виробництві.

ФК 13. Здатність до аналізу та обґрунтування просторово-часових, матеріально-технічних, фінансово-економічних та інших ресурсів щодо здійснення професійної діяльності в освітній та виробничій галузі згідно спеціалізації.

ФК 14. Здатність розв’язувати типові спеціалізовані задачі, пов’язані із вибором матеріалів, виконанням необхідних розрахунків, конструюванням технічних об’єктів у своїй предметній галузі згідно спеціалізації з врахуванням інновацій, комплексності та невизначеності умов.

ФК 15. Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при реалізації технологічних процесів у певній галузі професійної діяльності згідно спеціалізації, що передбачає застосування сучасних досягнень науки і техніки та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ФК 16. Здатність до застосування спеціальних знань для оптимальної організації професійної діяльності на виробництві згідно спеціалізації.

ФК 17.Здатність до аналізу наявних проблем у виробничій або освітній галузях, визначення стану їх вирішення, обґрунтування актуальності і формулювання категоріального апарату дослідження.

ФК 18.Здатність до розробки й реалізації програми прикладного дослідження, яке передбачає уточнення вже відомих явищ і об'єктів з метою удосконалення галузевих або освітніх процесів, а також експериментальної перевірки результатів дослідження.

АК 1. Здатність приймати обґрунтовані виважені рішення для управління економічними об’єктами чи процесами, здатність формувати рекомендації щодо удосконалення управління економікою на регіональному та державному рівні.

АК 2. Здатність аналізувати розподіл і використання ресурсів окремих підприємств, галузей економіки, державної економічної системи та прогнозувати наслідки для економічного і соціального добробуту.

АК 3. Здатність до використання економіко-математичних моделей, інформаційних засад, програмного забезпечення для проведення техніко-економічного аналізу та освітнього процесу.

АК 4. Здатність до формування та прийняття соціально-орієнтованих та соціально-адаптованих управлінських рішень для ефективного розвитку суб’єктів господарювання.

Програмні (ПР) та академічні (АР) результати навчання дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства»:

ПР011 Розробляти програми управління галузевою або освітньою структурою, визначати умови реалізації проєктів інноваційної діяльності, подальшого освітнього маршруту в сфері управління.

ПР013 Оптимізовувати просторово-часові, матеріально-технічні, фінансово-економічні та інші ресурси щодо здійснення професійної діяльності в освітній та виробничій галузі згідно спеціалізації.

ПР014. Здійснювати багатофакторний аналіз вихідних даних, вибір матеріалів, виконувати необхідні розрахунки, конструювати технічні об’єкти у своїй предметній галузі згідно спеціалізації з врахуванням інновацій, комплексності та невизначеності умов.

ПР015. Розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при реалізації технологічних процесів у певній галузі професійної діяльності згідно спеціалізації, що передбачає застосування сучасних досягнень науки і техніки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ПР017. Здійснювати аналіз проблем у виробничій або освітній галузях, обґрунтовувати актуальність дослідження, формулювати категоріальний апарат дослідження.

ПР018. Розробляти і реалізовувати програму прикладного дослідження, спрямованого на удосконалення галузевих або освітніх процесів; визначати рівні, критерії та показники ефективності запропонованих заходів; здійснювати аналіз результатів дослідження з формулюванням відповідних висновків та рекомендацій.

АР 01. Приймати ефективні рішення для управління економічними об’єктами чи процесами, формувати рекомендації щодо удосконалення управління макро- та мікрорівнях.

АР 02. Розробляти і використовувати економіко-математичні та інформаційні методи, програмне забезпечення виробничого та освітнього процесів в умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій.

АР 03. Здійснювати багатофакторний аналіз вихідних даних, вибір матеріалів, виконувати необхідні розрахунки в галузі спеціалізації з урахуванням інновацій, комплексності та невизначеності умов.

АР 04. Формувати та приймати соціально-орієнтовані та соціально-адаптовані управлінські рішення для ефективного розвитку суб’єктів господарювання.

«Конкурентоспроможність підприємства» є однією з основних дисциплін у підготовці викладачів професійного економічного навчання, як майбутніх фахівців, які спроможні вирішувати техніко-економічні проблеми суб’єктів господарювання в Україні.

Входячи до складу економічних дисциплін, «Конкурентоспроможність підприємства» є провідною дисципліною при підготовці для викладачів закладів професійної (професійно-технічної) освіти, що здійснюють підготовку управлінських кадрів та направлена на вивчення методики оцінки конкурентоспроможності підприємств та економічних процесів, які відбуваються на підприємствах в сучасних умовах господарювання.

**2. Мета та цілі курсу**

Конкурентоспроможність підприємства як навчальна дисципліна ставить своєю метою формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних умовах господарювання.

Цілі навчальної дисципліни: висвітлення теоретико-методологічних та соціально-економічних аспектів сучасних проблем підприємств у конкурентному середовищі, засвоєння студентами термінологічного апарату в сфері конкуренції, проведення конкурентного аналізу; визначення сутності, видів і факторів конкуренції; розгляд методик оцінки конкурентоспроможності та стратегічного аналізу конкурентного середовища, його ролі в процесі розробки конкурентної стратегії підприємства; висвітлення специфіки моделювання конкурентної боротьби інтегрованих структур бізнесу; уточнення складових процесу організації моніторингу конкурентного середовища; визначення ризиків виконання певних моделей конкурентної поведінки та механізмів управління ними; формування організаційного забезпечення моніторингу конкурентних переваг та його інформаційної підтримки; обґрунтування рекомендацій щодо підтримки й розвитку конкурентних переваг.

**3. Формат навчальної дисципліни**:

*Очний (offline)*

*Змішаний (blended) – атестований курс, що має супровід в системі дистанційної освіти;*

*Дистанційний (online) - курс без очної складової.*

**4. Результати навчання**

| **Очікувані результати** **навчання (ПР)** | **Складові результатів навчання** |
| --- | --- |
| ПР11. Розробляти програми управління галузевою або освітньою структурою, визначати умови реалізації проєктів інноваційної діяльності, подальшого освітнього маршруту в сфері управління |  ПР011.1: знати методологію та методи моделювання соціально-економічних процесів, методики розрахунку за розробленими економічними моделями, методики та методи проведення аналізу отриманих результатів.ПР011.2: вміти визначати управлінську проблему та формулювати постановку завдання проєктів інноваційної діяльності; ПР011.3: вміти розробляти економічні моделі процесів та систем, проводити їх аналіз, знаходити рішення та пропонувати оптимальні варіанти управлінського рішення. |
| ПР13. Оптимізовувати просторово-часові, матеріально-технічні, фінансово-економічні та інші ресурси щодо здійснення професійної діяльності в освітній та виробничій галузі згідно спеціалізації. | ПР013. 1: одержати систематичні, теоретичні знання в галузі конкуренції;ПР013. 2: вивчити концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку та зміст основних проблем підприємницької діяльності;ПР013. 3: вивчити методику оцінки конкурентоспроможності підприємства; ПР013. 4: вміти об’єктивно оцінювати економічні процеси, які відбуваються на підприємствах. |
| ПР014. Здійснювати багатофакторний аналіз вихідних даних, вибір матеріалів, виконувати необхідні розрахунки, конструювати технічні об’єкти у своїй предметній галузі згідно спеціалізації з врахуванням інновацій, комплексності та невизначеності умов. | ПР014.1: вміти аналізувати сутність конкурентного середовища та його складові: об’єкт, територіальні ознаки, моделі конкуренції на ринку; ПР014.2: вміти визначати показники інтенсифікації та підвищення ефективності діяльності підприємства, прибуток та рентабельність; ПР014.3: вміти застосовувати методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства; ПР014.4: вміти здійснювати аналіз діяльності конкурентів, використовуючи модель п’яти сил конкуренції Портера;ПР014.5: вміти застосовувати методологічні основи оцінки конкурентів;  |
| ПР015. Розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при реалізації технологічних процесів у певній галузі професійної діяльності згідно спеціалізації, що передбачає застосування сучасних досягнень науки і техніки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. | ПР015.1: вміти аналізувати основні умови виникнення та існування конкуренціі; класифікувати конкуренцію та її форми: функціональну, предметну, видову; ПР015.2: вміти розраховувати показники конкурентності на ринку; ПР015.3: вміти застосовувати методи конкурентного суперництва та практично використовувати типи конкурентної поведінки: креативну, пристосовницьку, забезпечувальну (гарантуючу). |
| ПР017. Здійснювати аналіз проблем у виробничій або освітній галузях, обґрунтовувати актуальність дослідження, формулювати категоріальний апарат дослідження. | ПР017.1: знати та вміти аналізувати життєвий цикл підприємства залежно від впливу на нього макро- і мікроекономічних факторів;ПР017.2: розуміти ознаки та застосовувати аспекти забезпечення конкурентоспроможності підприємства;ПР017.3: вміти визначати та формувати конкурентні переваги підприємства, пропонувати заходи посилення конкурентоспроможності підприємства;  |
| ПР018. Розробляти і реалізовувати програму прикладного дослідження, спрямованого на удосконалення галузевих або освітніх процесів; визначати рівні, критерії та показники ефективності запропонованих заходів; здійснювати аналіз результатів дослідження з формулюванням відповідних висновків та рекомендацій. | ПР018.1: вміти будувати піраміду конкурентних переваг і конкурентоспроможності;ПР018.2: розуміти сутність конкурентної стратегії та її відповідність діловому навколишньому середовищу; ПР018.3: усвідомити особливості конкуренції в нових і швидкозростаючих галузях; ПР018.4: вміти виявляти проблемні ділянки в мікроекономічному процесі та системі, формулювати та формалізувати їх; знаходити рішення за допомогою сучасних інформаційних засобів. |
| АР 01. Приймати ефективні рішення для управління економічними об’єктами чи процесами, формувати рекомендації щодо удосконалення управління макро- та мікрорівнях.  | АР 01.1: знати та розуміти розвиток конкуренції в нових і швидкозростаючих галузях; АР 01.2: формувати конкурентну стратегію в галузях, які перебувають в стадії зрілостіта конкурентні стратегії для фірм, які діють у галузях, що перебувають у стані стагнаціїабо спаду; АР 01.3: усвідомити сутність державного регулювання конкуренції на макро- та мікрорівнях. |
| АР 02. Розробляти і використовувати економіко-математичні та інформаційні методи, програмне забезпечення виробничого та освітнього процесів в умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій. | АР 02.1: знати та вміти застосовувати економіко-математичний інструментарій дослідження складових прийняття й виконання стратегічних і тактичних господарських рішень в конкурентних умовах;АР 02.2: вміти проводити економічний аналіз з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері управління підприємствами;АР 02.3: вміти використовувати сучасні цифрові технології обміну та розповсюдження інформації в сфері управління конкурентоспроможністю підприємства.  |
| АР 03. Здійснювати багатофакторний аналіз вихідних даних, вибір матеріалів, виконувати необхідні розрахунки в галузі спеціалізації з урахуванням інновацій, комплексності та невизначеності умов. | АР 03.1: аналізувати вплив зовнішніх та внутрішніх факторів на конкурентоспроможність підприємства;АР 03.2: вміти обґрунтовувати організаційні та управлінські зміни в структурі сучасної цифрової економіки, спрямовані на забезпечення конкурентоспроможності підприємства.АР 03.3: знати та вміти здійснювати аналіз факторів, що впливають на конкурентну стратегію підприємства; |
| АР 04. Формувати та приймати соціально-орієнтовані та соціально-адаптовані управлінські рішення для ефективного розвитку суб’єктів господарювання. | АР 04.1: вміти формувати та обґрунтовувати комплексні управлінські рішення, корегувати їх щодо сучасних умов господарювання; АР 04.2: знати сучасні теорії сталого розвитку економіки задля формування та прийняття соціально-орієнтованих та соціально-адаптованих управлінських рішень з метою ефективного розвитку сучасних підприємств;АР 04.3: вміти розробляти схеми прийняття рішення з метою забезпечення конкурентоспроможності підприємства; |

**5. Обсяг курсу**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Види навчальних занять** | **Кількість** **годин (кредитів)** | **Форми поточного та підсумкового контролю** |
| Лекції | 30 | Вхідний контроль, викладення основного матеріалу,опитування, дискусія, бесіда, підсумковий контроль. |
| Практичні заняття | 30 | Опитування, тестування, письмова індивідуальна робота, тренінги, письмова контрольна робота |
| Самостійна робота | 120 | Складання словника основних термінів, робота в системі дистанційного навчання, огляд наукових періодичних видань, реферат, есе  |
| **Всього** | **180 годин (6 кредитів ECTS**) | Підсумковий контроль: іспит / курсовий проект |

**6. Ознаки навчальної дисципліни:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Навчальний рік** | **Курс****(рік навчання)** | **Семестр** | **Спеціальність (спеціалізація),****освітня програма** **(за необхідністю)** | **Нормативна /****вибіркова** |
| 2020/2021 | І | 1 | Спеціальність 015 Професійна освіта (Економіка) | Нормативна |

 **7. Пререквізити –** Економіка підприємства, Фінансовий менеджмент, Вища математика, Статистика.

**8. Постреквізити –** Антикризове управління, Фінансовий аналіз, Проектний аналіз, Стратегічне управління на підприємстві.

**9. Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання –** MS Word, Excel, Statistica.

**10. Політики курсу –** див. Політику академічної доброчесності, специфічні політики освітньої програми.

**11. Календарно-тематичний план (схема) навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****тижня** | **Вид і номер занять** | **Тема заняття або завдання на самостійну роботу** | **К-ть****годин** |
| **Змістовий модуль 1.** **Основи економіко-математичного моделювання та використання їх для моделювання макроекономічних процесів і систем**  |
| 1 | Лекція 1 | Математичні методи як основа для прийняття управлінських рішень. | 1 |
| Лекція 2 | Економіка як об'єкт математичного моделювання. | 1 |
| Практичне заняття 1 | Математичні методи як основа для прийняття управлінських рішень. | 1 |
| Самостійна робота 1 | Етапи підготовки рішення. Огляд математичних методів які застосовуються при підготовці управлінського рішення. | 10 |
| 2 | Лекція 3 | Виробнича функція. | 3 |
| Практичне заняття 2 | Економіка як об’єкт математичного моделювання.  | 4 |
| Самостійна робота 2 | Особливості економіки як об'єкта моделювання. Види економіко-математичних моделей. Структура економіки як об'єкта математичного моделювання. | 13 |
| 3 | Лекція 4 | Моделі макроекономіки. Модель Леонтьева (міжгалузевий баланс). | 5 |
| Практичне заняття 3 | Модель Леонтьева. | 5 |
| Самостійна робота 3 | Поняття міжгалузевого балансу. Чиста галузь. Технологічна матриця. Схема міжгалузевого балансу виробництва і розподілу продукції. Економіко-математична модель міжгалузевого балансу.Коефіцієнти прямих матеріальних витрат. Види задач, розв'язуваних за допомогою моделі Леонтьева. | 16 |
| 4 | Лекція 5 | Глобальне моделювання. | 4 |
| Практичне заняття 4 | Глобальне моделювання економічних процесів. | 4 |
| Самостійна робота 4 | Вирішення задач лінійного програмування. | 13 |
|  ***Всього за змістовий модуль 1 – 80 год. (лекцій – 14 год., ПЗ – 14 год., СР – 52 год.)*****Змістовий модуль 2.** **Мікроекономічні процеси і системи та їх математичне моделювання**  |
| 5 | Лекція 6 | Мікроекономічні моделі. Функція корисності споживача.  | 2 |
| Практичне заняття 5 | Мікроекономічні моделі. Функція корисності споживача.  | 2 |
| Самостійна робота 5 | Простір товарів. Властивості відносин переваги. Властивості функції корисності. Гранична корисність товару. Поверхня байдужності. Норма заміни товару. Бюджетна безліч. Модель поводження споживача. | 10 |
| 6 | Лекція 7 | Мікроекономічні моделі. Модель фірми. Поняття мети фірми. | 2 |
| Практичне заняття 6 | Мікроекономічні моделі. Модель фірми. Поняття мети фірми. | 2 |
| Самостійна робота 6 | Поняття мети фірми. Виробнича функція фірми. Задача умовного максимуму прибули. Задача безумовного максимуму прибули. Метод рішення задач. | 10 |
| 7 | Лекція 8 | Моделі управління виробництвом. | 4 |
| Практичне заняття 7 | Моделі управління виробництвом. | 4 |
| Самостійна робота 7 | Основні поняття теорії ігор. Класифікація ігор. Моделі розподілу ресурсів підприємства | 12 |
| 8 | Лекція 9 | Методи багатопараметричної оптимізації. | 4 |
| Практичне заняття 8 | Методи багатопараметричної оптимізації. | 4 |
| Самостійна робота 8 | Методи дослідження операцій. Гіпотеза як форма передбачення.  | 10 |
| 9 | Лекція 10 | Моделювання ситуації з декількома учасниками. | 2 |
| Практичне заняття 9 | Моделювання ситуації з декількома учасниками. | 2 |
| Самостійна робота 9 | Роль прогнозу в сучасної економіці країни. | 12 |
| 10 | Лекція 11 | Поняття прогнозу та методів прогнозування. | 2 |
| Практичне заняття 10 | Поняття прогнозу та методів прогнозування. | 2 |
| Самостійна робота 10 | Загальні підходи та методи прогнозування. | 14 |
|  ***Всього за змістовий модуль 2 – 100 год. (лекцій – 16 год., ПЗ – 16 год., СР – 68 год.).*** |
|  ***Всього з навчальної дисципліни – 180 год. (лекцій – 30 год., ПЗ – 30 год., СР – 120 год.).*** |

**12. Система оцінювання та вимоги**

**Загальна система оцінювання:** Навчальна дисципліна оцінюється за 100-бальною шкалою. Робота здобувача впродовж семестру/іспит - 73/27

**Шкала оцінювання з навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Види робіт здобувача** | **Оцінка** |
| 1. | Робота на лекціях (конспект лекцій/робота в системі дистанційної освіти) | 0-15 |
| 2. | Практичні заняття | 0-15 |
| 3. | Написання реферату (есе) | 0-18 |
| 4. | Захист реферату  | 0-25 |
| 5. | Іспит | 0-27 |
|  | **Всього за навчальну дисципліну** | **0-100** |

**За виконання курсового проекту (роботи)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Пояснювальна записка | Ілюстративна частина | Захист роботи | Сума |
| до 70 | до -  | до 30 | 100 |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Підсумкова оцінка**  | **Оцінка ECTS** | **Оцінка за національною шкалою****(екзамен)** | **Оцінка за національною шкалою****(залік)** |
| 90 – 100 | **А** | відмінно  | зараховано |
| 82 – 89 | **В** | добре  |
| 74 – 81 | **С** |
| 64 – 73 | **D** | задовільно  |
| 60 – 63 | **Е**  |
| 35 – 59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | незараховано |
| 0 – 34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Умови допуску до підсумкового контролю:**

1. *Відпрацювання усіх практичних робіт;*
2. *Оцінка за реферат не менше, ніж 20 балів з 25 можливих.*
3. *Робота здобувача впродовж семестру оцінено не менше, ніж на 73 балів.*

**13. Питання до екзамену**

|  |
| --- |
| 1. Сутнісна характеристика поняття «конкуренція».
2. Трансформація економічних концепцій конкуренції.
3. Функції та види конкуренції.
4. Форми та засоби цінової і нецінової конкуренцій.
5. Сутність, мета та інструментарій державного регулювання конкуренції.
6. Правові засади державного регулювання конкуренції.
7. Антимонопольний комітет як спеціальний орган державної політики у сфері конкуренції.
8. Відповідальність за порушення законодавства про захист конкуренції.
9. Закордонний досвід формування системи антимонопольного регулювання.
10. Система аналізу інформації про підприємства-конкуренти.
11. Експертна діагностика конкурентного середовища за методикою А. Томпсона і А. Стрікленда.
12. Модель п’яти сил конкуренції М. Портера.
13. Концепція життєвого циклу попиту на товар як засіб обґрунтування рівня інтенсивності конкурентної боротьби.
14. Етапи діагностики товарної політики конкурента.
15. Визначення пріоритетних конкурентів на ринку.
16. Карта стратегічних груп як інструмент аналізу внутрішньогалузевої конкуренції.
17. Сутність та рівні потенціалу конкурентоспроможності підприємства.
18. Складові потенціалу конкурентоспроможності підприємства.
19. Методи оцінювання потенціалу конкурентоспроможності підприємства.
20. Прикладні моделі оцінювання потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових.
21. Критеріальні методи визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства.
22. Стратегічний аналіз потенціалу конкурентоспроможності підприємства.
23. Визначення конкурентної переваги підприємства та її особливостей.
24. Види конкурентних переваг підприємства.
25. Детермінантні фактори формування конкурентних переваг підприємства.
26. Оцінювання формування конкурентних переваг підприємства.
27. Напрями забезпечення конкурентних переваг підприємства.
28. Характеристика методів забезпечення конкурентних переваг підприємства.
29. Використання методів забезпечення конкурентних переваг у стратегічному управлінні конкурентоспроможністю підприємства.
30. Інструменти та засоби реалізації політики забезпечення конкурентних переваг підприємства.
31. Сутнісна характеристика технології забезпечення конкурентних переваг підприємства.
32. Принципові основи технології забезпечення конкурентних переваг підприємства.
33. Концепція «стратегічних зон господарювання» та її застосування при забезпеченні конкурентних переваг підприємства.
34. Організаційно-економічні аспекти впровадження технології забезпечення конкурентних переваг підприємства.
35. Технологія формування і реалізація інвестиційно-економічної стратегії забезпечення конкурентних переваг підприємства.
36. Економічна характеристика поняття «конкурентоспроможність продукції».
37. Концептуальна характеристика управління конкурентоспроможністю продукції .
38. Фактори, критерії, чинники конкурентоспроможності продукції.
39. Принципи та алгоритм оцінювання конкурентоспроможності продукції.
40. Методи та показники оцінювання конкурентоспроможності продукції.
41. Сутнісна характеристика поняття «конкурентоспроможність підприємства».
42. Системно-процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства.
43. Організаційно-економічна структура механізму забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
44. Систематизація та розрахунок показників оцінювання конкурентоспроможності підприємства.
45. Прогнозування стану конкурентоспроможності підприємства.
46. Концепція розробки та основні елементи програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.
47. Передумови, що визначають необхідність розробки програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.
48. Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.
49. Програми підвищення якості продукції та ефективності господарської діяльності як складові програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.
50. Етапізація розробки і реалізації конкурентної стратегії підприємства.
 |

**14. Рекомендована література та інформаційні ресурси**

**Основна (базова) література**

1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] : із змінами, внес. згідно із законом № 2269–VIII від 18.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15 (дата звернення: 05.05.2018).

2. Про захист економічної конкуренції [Електронний ресурс] : Закон України, із змінами, внес. згідно із законом № 2269–VIII від 18.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2210-14 (дата звернення: 05.05.2018). 26

3. Про захист від недобросовісної конкуренції [Електронний ресурс]: Закон України, із змінами. внес. згідно із законом №782–VІІІ від 12.11.2015 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/ show/ 236/96 (дата звернення 05.05.2018).

4. Прохорова В.В., Чобіток В.І. Модель удосконалення організації системи мотивації викладачів закладів вищої освіти // Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: Монографія/За редакцією Ареф’євої О.В. – К.:НАУ, 2019. – С. 118-127.

**Додаткова (допоміжна) література**

1. Методы экономико-математического моделирования и прогнозирования в экономике: метод. указ. по орг. и планиров. самост. работы при кредитно-трансферной орг. учеб. процесса для иностр. студ. дневной и заоч. форм обуч. направления подготовки 6.010104 Проф. образование. Экономика/ Укр. инж.-пед. акад., Каф. экономики и организации деятельности субъектов хозяйствования; сост. Л. Ф. Чумак. - Харьков: [б. и.], 2016. - 45 с.

2. Економіко-математичне моделювання економічних процесів: метод. вказ. для орг. та планув. самост. роботи при кредитно-трансферній орг. навч. процесу для студ. денної та заоч. форм навч. напрямку підготовки 6.010104 Проф. освіта. Економіка/ Укр. інж.-пед. акад., Каф. економіки та організації діяльності суб'єктів господарювання; упоряд. Л. Ф. Чумак. - Харків: УІПА, 2017. - 39 с.

3. Економіко-математичне моделювання економічних процесів: метод. вказ. до лабораторних робіт для студ. денної та заоч. форм навч. напрямку підготовки 6.010104 Проф. освіта. Економіка/ Укр. інж.-пед. акад., Каф. економіки та організації діяльності суб'єктів господарювання; упоряд. Л. Ф. Чумак. - Харків: УІПА, 2017. - 22 с.

**Інформаційні ресурси**

1. Верховна Рада – [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
2. Кабінет Міністрів України – [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
3. Міністерство економіки – [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)
4. Міністерство праці та соціальної політики – [www.mlsp.kiev.ua](http://www.mlsp.kiev.ua)
5. Міністерство фінансів – [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)
6. Міністерство промислової політики – [www.industry.gov.ua](http://www.industry.gov.ua)
7. Державний комітет статистики – [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
8. Фонд державного майна – [www.spfu.gov.ua](http://www.spfu.gov.ua)
9. Державна податкова адміністрація – [www.sta.gov.ua](http://www.sta.gov.ua)
10. Агентство гуманітарних технологій – <http://www.aht.org>
11. Міжнародний інститут бізнесу – <http://www.iib.com.ua>
12. Міжнародний інститут порівняльного аналізу – <http://www.icai.org.ua>
13. Міжнародний центр перспективних досліджень – [www.icps.kiev.ua](http://www.icps.kiev.ua)
14. Національна Академія наук України – <http://www.nas.gov.ua>
15. Торгово-промислова палата України – <http://www.ucci.org.ua>
16. Українська асоціація інвестиційного бізнесу – <http://www.uaib.com.ua>
17. Український центр економічних і політичних досліджень ім. Олександра Разумкова – <http://www.uceps.com.uа>
18. Український центр післяприватизаційної підтримки підприємств – <http://www.ucpps.kiev.ua>
19. Центр антикризових досліджень – <http://www.anticrisis.come.to>
20. Центр інновацій та розвитку – <http://www.ngoukraine.kiev.uaids>
21. Центр стратегічних розробок – <http://www.ln.com.ua>
22. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського – [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)
23. Державна науково-технічна бібліотека України – [www.gntb.n-t.org/](http://www.gntb.n-t.org/)
24. «Голос України» Газета Верховної Ради України – [www.uamedia.visti.net/golos](http://www.uamedia.visti.net/golos)

Зміст силабусу відповідає робочій програмі навчальної дисципліни.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В. В. Прохорова